



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*«Κοινωνική επιχειρηματικότητα και τοπική
πολιτιστική κληρονομιά – Προκλήσεις και
ευκαιρίες»:*

**Η εμπειρία από την πιλοτική κατάρτιση του
CHEER**



Αθήνα, 20.11.2020



- αστική μη κερδοσκοπική (ΑΜΚΕ)
- Ιδρύθηκε το 2002 με έδρα τον Βαρνάβα Αττικής
- το 2003 εγκαινίασε το Διαδραστικό Αγροτικό και Ιστορικό Λαογραφικό Μουσείο
- το 2005 ίδρυσε το Μουσείο Άρτου
- Ενεργή συμμετοχή στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μας





Σημαντικό βάρος των δράσεών μας εκτός του πολιτισμού έχει δοθεί σε τέσσερεις (4) ακόμη κύριους τομείς

- Αγροτικό
- Περιβαλλοντικό
- Εθελοντικό
- Εκπαίδευση





Διαδραστικό Αγροτικό Λαογραφικό Μουσείο Βαρνάβα

- Ιδρύθηκε το καλοκαίρι 2002
- Ένας χώρος πολυθεματικός και ταυτόχρονα πολυλειτουργικός
- Η συλλογή του αποτελείται από 5.000 εκθέματα
- Συνεργάζεται με φορείς όπως την Ακαδημία Αθηνών, το Πανεπιστήμιο Αθηνών, Νομαρχίες, Τ.Α., Συλλόγους, Σχολεία όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης, αλλά και με Μουσεία του εξωτερικού μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων, συμβάλλοντας στην πολιτιστική ανάπτυξη της Αττικής και της χώρας μας γενικότερα.



Ευρωπαϊκό Μουσείο Άρτου

- Ιδρύθηκε το 2005
- Φιλοξενεί πάνω από 3000 κεντημένα είδη ψωμιού (εκθέματα παραδοσιακών, θρησκευτικών και κεντημένων άρτων από όλη την ελληνική επικράτεια και το εξωτερικό μοναδικά στο είδος τους).
- Είδη ψωμιού με διακόσμηση από την Ελλάδα και 50 χώρες του εξωτερικού
- Σπάνια συλλογή με εκπαιδευτικό χαρακτήρα για όλες τις ηλικίες των επισκεπτών

Επικοινωνία

- Websites

<https://mouseio-psomiou.com/>

<https://www.ilmb.gr/>

- Social Media



[Ευρωπαϊκό Μουσείο Άρτου & Λαογραφική Εταιρεία Βαρναβα](#)



<https://www.youtube.com/user/mouseiioarnava>



[europeanbreadmuseum](#)

- Διεύθυνση & Τηλέφωνο

Ανδρούτσου 7, 19014, Βαρνάβας Αττικής

Τηλ.: 2295097870

Training

Σαββατοκύριακο 11/07/2020 – 12/07/2020
δια ζώσης

- Χώρος διεξαγωγής: Μουσεία Βαρνάβα (προαύλιος χώρος)
- Αριθμός εκπαιδευτών: 2 για όλες τις ενότητες (διαχωρισμός θεωρητικού & εργαστηριακού μέρους)
- Αριθμός συμμετεχόντων ανέργων: 11



Προφίλ συμμετεχόντων

- Ηλικιακές ομάδες

20-30: 6

30-45: 3

45-60: 2

- Μορφωτικό Επίπεδο

ΠΕ: 6

ΔΕ: 4

ΥΕ: 1

* Επιλογή συμμετεχόντων έπειτα από συνεντεύξεις σύμφωνα με το παραδοτέο Ο1 του προγράμματος.

Διάρκεια προγράμματος: 2 ημέρες

4 ενότητες – 4 ώρες/ ενότητα (2 ενότητες την 1^η ημέρα, 2 ενότητες την 2^η ημέρα)

Το υλικό των 4 ενότητων εστάλη στους συμμετέχοντες νωρίτερα, προκειμένου να το μελετήσουν:

- 1^η Ενότητα: Βασικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας κοινωνικού χαρακτήρα
- 2^η Ενότητα: Επιχειρηματική ιδέα μέσω της πολιτιστικής κληρονομιάς
- 3^η Ενότητα: Έρευνα αγοράς και διαμόρφωση της επιχειρηματικής ιδέας
- 4^η Ενότητα: Τοπικά δίκτυα και συνεργασίες



Υλικά που χρησιμοποιήθηκαν:

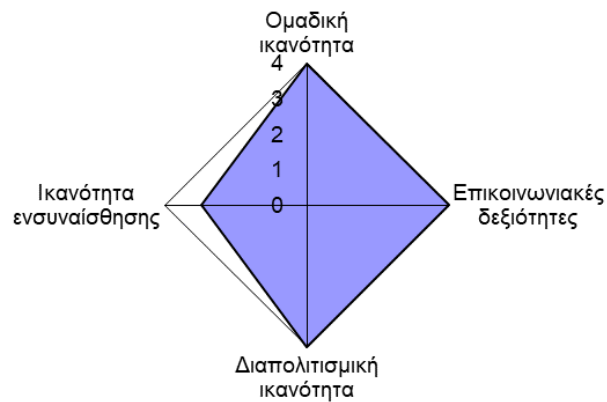
- Πίνακας
- Μαρκadόροι
- Γραφική ύλη (στυλό, χαρτί A4, χαρτόνια A2, ψαλίδι, κόλλα κλπ)

Κάθε ενότητα ολοκληρωνόταν με ένα workshop (εργαστήριο) με ασκήσεις, brainstorming, μικρά projects, συζητήσεις, παραδείγματα, σύμφωνα με τους οδηγούς εκπαιδευτών

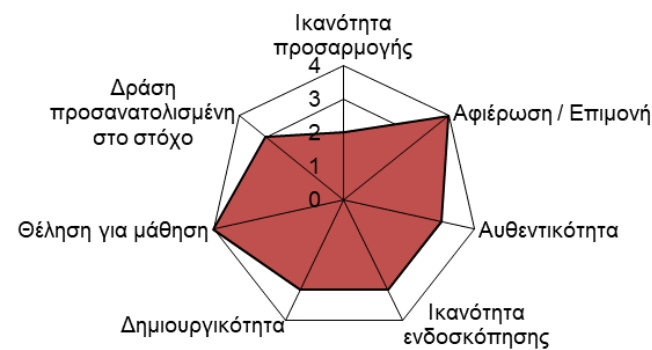
Οπτικοποίηση προφίλ ικανοτήτων (αξιολογήσεις συμμετεχόντων):

- Χρησιμοποιήθηκε το προφίλ ικανοτήτων που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του παραδοτέου Ο1 Μεθοδολογία για τον προσδιορισμό των ικανοτήτων των ανέργων, το οποίο αναπτύχθηκε μετά από συνεργασία των εταίρων από τη Βουλγαρία, την Αυστρία και τη Λετονία και μεταφράστηκε από τους υπόλοιπους εταίρους του προγράμματος.

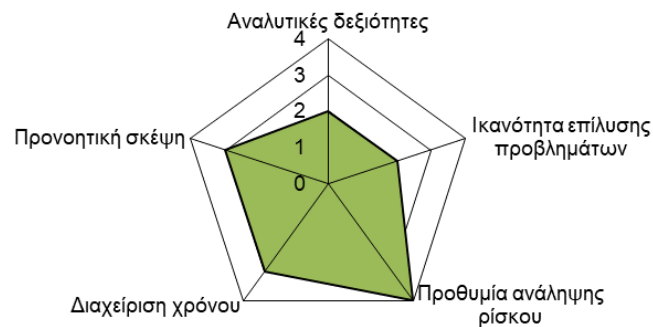
Κοινωνικές ικανότητες



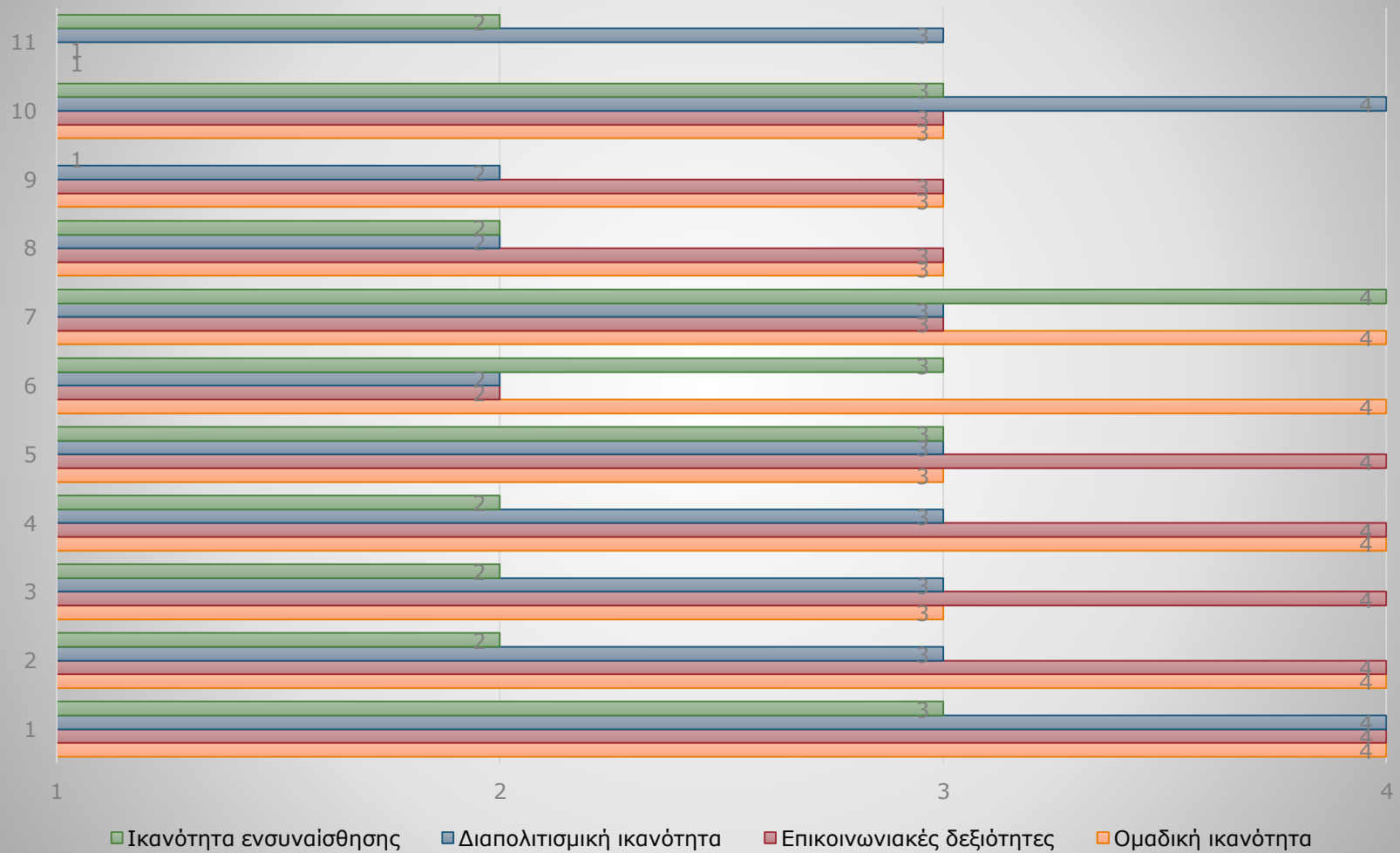
Προσωπικές δεξιότητες



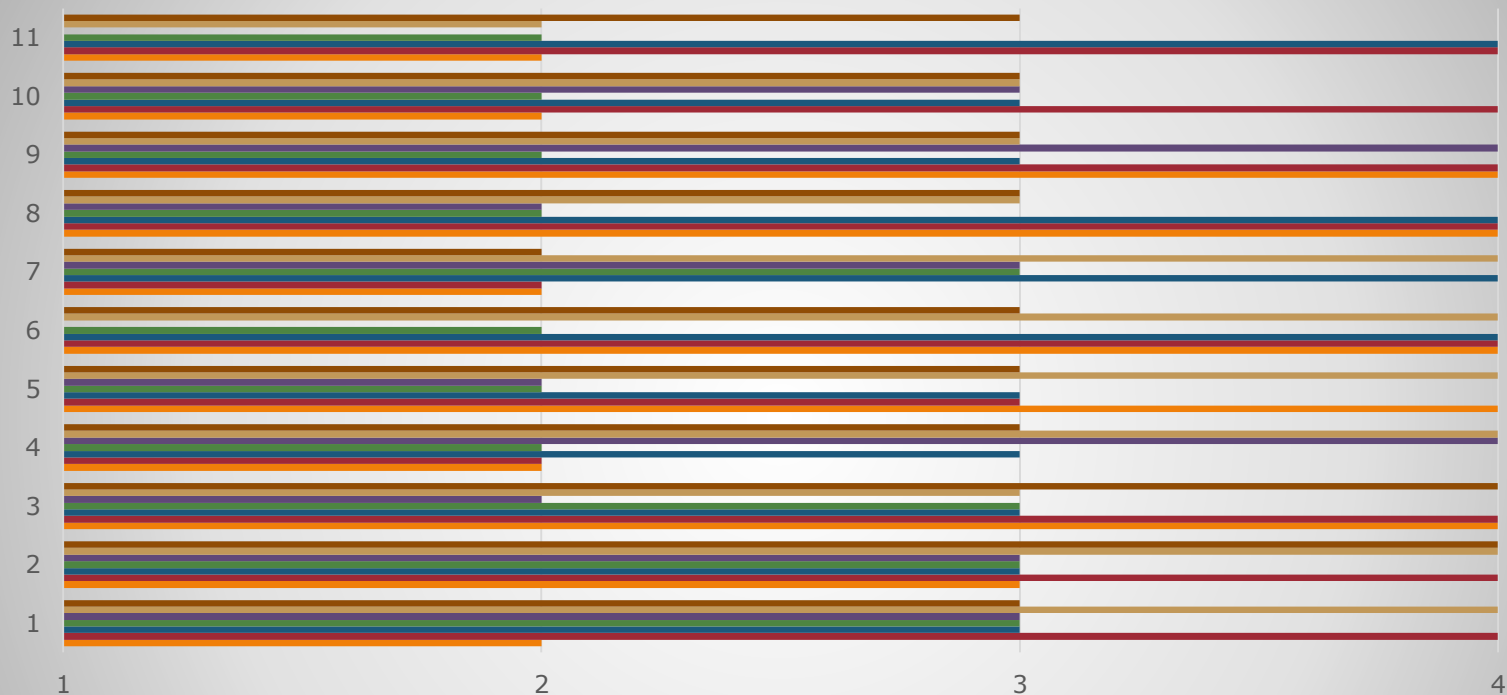
Δεξιότητες δραστηριότητας και δράσης



Κοινωνικές Ικανότητες

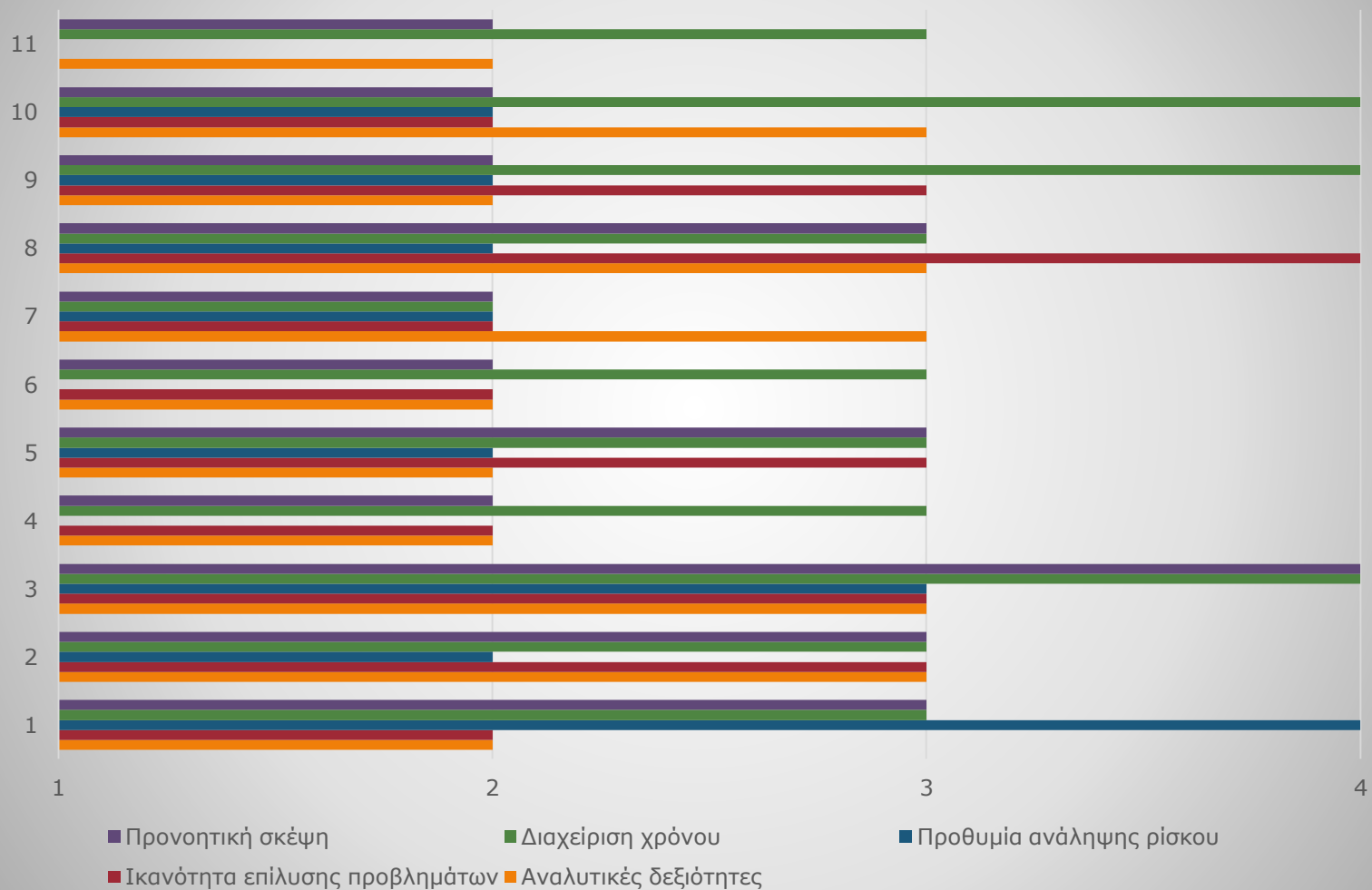


Προσωπικές δεξιότητες



- Δράση προσανατολισμένη στο στόχο
- Θέληση για μάθηση
- Δημιουργικότητα
- Ικανότητα ενδοσκόπησης
- Αυθεντικότητα
- Αφιέρωση / Επιμονή
- Ικανότητα προσαρμογής

Δεξιότητες δραστηριότητας & δράσης



Συμπεράσματα:

- Θα ήταν προτιμότερο ίσως το πρόγραμμα να είχε διεξαχθεί σε 4 ημέρες (1 ενότητα/ ημέρα).
- Η δια ζώσης διοργάνωση ήταν προτιμότερη (όπως κρίθηκε εξ αρχής) λόγω της διάδρασης αλλά και του χρόνου που απαιτήθηκε.
- Ήταν ευτυχές το γεγονός ότι υπήρχε διαθέσιμος εξωτερικός χώρος για τη διεξαγωγή του training λόγω της πανδημίας.

Συμπεράσματα:

- Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων είχαν μελετήσει το υλικό που τους είχε σταλεί.
- Οι συμμετέχοντες ήταν περισσότερο ενεργοί και έδειχναν περισσότερο ενδιαφέρον κατά τη διάρκεια των workshops.
- Παρά τις πληροφορίες που έλαβαν και τη βοήθεια, δεν ήταν όλοι οι συμμετέχοντες σίγουροι ότι θέλουν να αναλάβουν το ρίσκο της επιχειρηματικότητας, ειδικά εν μέσω πανδημίας.

Ευχαριστώ για την προσοχή σας